

**International Congress of Health Communication**  
**Congreso Internacional de Comunicación en Salud**  
Madrid, Spain, 19-20 October 2017

# 3er Congreso Internacional de Comunicación en Salud

**19-20 de octubre de 2017**  
**España**

# Comunicación oral

Organizado por **uc3m**

(1) Nuria Luque Martín, (1) María Escudero Carretero, (2) María Dolores Fernández Pérez, (2) Dolores Rodríguez Ruz, (2) Leticia Reyes Alarcón

(1) Escuela Andaluza de Salud Pública, (2) Servicio de Promoción y Acción Local en Salud. Dirección General de Salud Pública y Ordenación farmacéutica. Secretaria General de Salud Pública y Consumo. Consejería de Salud.

# ***Red Local de Acción en Salud***

La Red Local de Acción en Salud de Andalucía (RELAS) es una estrategia de la Consejería de Salud que facilita el **trabajo en red** para llevar los **objetivos de Salud Pública** a las diferentes **agendas políticas de los gobiernos locales** y mejorar la salud de la población de los municipios andaluces.



# #Localizarlasalud

El proyecto nace en 2008. En 2017 inicia la **estrategia social media #Localizarlasalud**, basada en la siguiente filosofía:

- RELAS trabaja por encontrar los **activos y determinantes** que hacen que los territorios sean saludables y ayuda a potenciarlos en los municipios.
- #Localizarlasalud**, busca lanzar mensajes y habilitar espacios para visibilizar **actividades, recursos, imágenes, noticias y momentos en las que estemos localizando salud, es decir, encontrando salud y llevándola lo local.**



# ***Plan Social Media***

**1. Análisis de situación**

**2. Objetivos**

**3. Públicos**

**4. Acciones Social Media para la Red Local de Acción en Salud**



# Análisis de Situación

## 1. Organigrama: Técnicos de Acción Local en cada provincia

- **Dirección:** Consejería de Salud, Sevilla
- **Equipo de Gestión:** EASP, Granada
- **8 Técnico/as de Acción Local en Salud:** Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla
- **Grupos Motor** en los Municipios





# Análisis de Situación

## ***2. Dispersión de cuentas 2.0 en diferentes municipios sin unidad en contenido y forma***

- [@RELASMalaga](#): Con una actividad de 388 Tweet; 153 Seguidores; 250 Me gusta y siguiendo a 201. Se unió en octubre de 2013
- [@relasconsejeria](#): Con una actividad e 38 Tweet, 21 seguidores, 10 Me gusta y siguiendo a 17. Se unió en octubre de 2015
- [@relaspozoblanco](#): Con una actividad de 31 Twees, 40 seguidores y siguiendo a 19. Se unió en diciembre de 2012.
- [@AlmeriaRELAS](#): Con una actividad de 34 Twees, 30 seguidores y siguiendo a 25. Se unió en abril de 2016 y lleva el nombre de Belén Ramos Fernandez.
- [@Armillasalud](#): Con una actividad de 90 Twees, 85 seguidores y siguiendo a 134. Se unió en diciembre de 2015.
- [@ArchidonaPLS](#): Con una actividad de 52 Twees, 63 seguidores y siguiendo a 84. Se unió en diciembre de 2015.

# Públicos



## Dentro de la RED:

- **TALS:** 8 técnicos, uno por provincia.
- **Grupos Motor:** Profesionales multidisciplinares y de diferentes sectores, agentes clave en los municipios.

## Fuera de la RED:

- **Municipios:** Ayuntamientos de los Municipios; Asociaciones de los Municipios (Sociales, Pacientes, Culturales, Económicas...); Centros sanitarios de los municipios (AGS y Hospitales)...
- **Instituciones:** Autonómicas y nacionales, de referencia en Salud y redes sociales
- **Proyectos/Iniciativas de promoción de la salud**
- **Ciudadanía** en general interesada por la salud
- **Profesionales del ámbito Sociosanitarios**



# Objetivos

## 1. Objetivo general:

Incrementar la visibilidad de la Red Local de Acción en Salud de Andalucía, convirtiéndola en un referente en información sobre acción local en salud.

## 2. Objetivos específicos según público objetivo:

### Dentro de la RED:

#### - TALS

- Favorecer la autonomía en la difusión de información
- Visibilizar la actividad en cada provincia
- Facilitar espacios de comunicación e intercambio de conocimiento.
- Incrementar el sentido de pertenencia al proyecto.

#### - Grupos Motor:

- Visibilizar y reconocer su actividad en los municipios.
- Difundir las actividades del proyecto
- Incrementara el sentido de pertenencia al proyecto

# Objetivos

## Fuera de la RED:

### - Instituciones/proyectos locales, autonómicas y provinciales:

- Visibilizar la actividad del proyecto.
- Crear alianzas.

### - Profesionales:

- Difundir información y actividades del proyecto
- Crear alianzas.
- Facilitar espacios de diálogo y participación.

### - Ciudadanía

- Facilitar espacios de diálogo y participación.
- Acompañar y motivar para la prevención y la promoción de la salud.
- Difundir información sobre el Red Local de Acción en Salud de Andalucía.

# Acciones Social Media



1. Nueva página web con secciones construidas con medios sociales.
2. Nuevos Canales 2.0 del proyecto RELAS
3. Estrategia de gestión compartida: 8 TALS, uno en cada provincia.
4. Estrategia de formación y difusión.

*Todos los canales del proyecto RELAS se han construido en base a una idea: **#Localizarlasalud**. Esta filosofía busca lanzar mensajes en cada uno de las redes sociales sobre actos, gestos, imágenes, noticias y momentos en las que estemos localizando salud, es decir, encontrando salud y llevándola lo local, a los municipios. Estará siempre presente la información general del proyecto y por municipios.*

# ***Difusión y gestión***

1. **Nota de prensa y noticia en portal consejería de salud:** el calendario los eventos están colgados pero sin el nombre del municipio y hay que entrar en cada evento para verlo.
2. **Manual de gestión para TALS.**
3. **Manual de presentación para Grupos Motor**
4. **Correo de Presentación web y Redes:** firmado por la dirección del Proyecto.

# 1. Nueva web:

## [www.redlocalsalud.es](http://www.redlocalsalud.es)

1. **Espacio General:** para acoger la información institucional, las noticias y novedades, los eventos y los materiales del Proyecto Red Local de Acción en Salud de Andalucía.
2. **Espacio por Municipios:** para dar visibilidad a las acciones en torno a la Red Local de Acción en Salud en cada uno de ellos. Con posibilidad de mostrar, por municipio: Planes locales de Salud, Activos en Salud, Noticias, Eventos, vídeos e imágenes.
3. **Espacio Social Media:** Espacio para dar visibilidad a las acciones RELAS en las redes sociales. Se caracterizará por lo siguiente:
  - Zona Multimedia (General y por Municipios): La página contará con 2 secciones construidas a través de Redes Sociales: Canal YouTube e Instagram. Ambas estarán incrustadas en la web y serán el espacio para incluir videos y fotografías, tanto del “Espacio General”, como “Espacio por municipios”.
  - Social Media Room: Espacio donde se mostrarán todos los canales RELAS en medios sociales: LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram y Blog.



# Nueva web: [www.redlocalsalud.es](http://www.redlocalsalud.es)





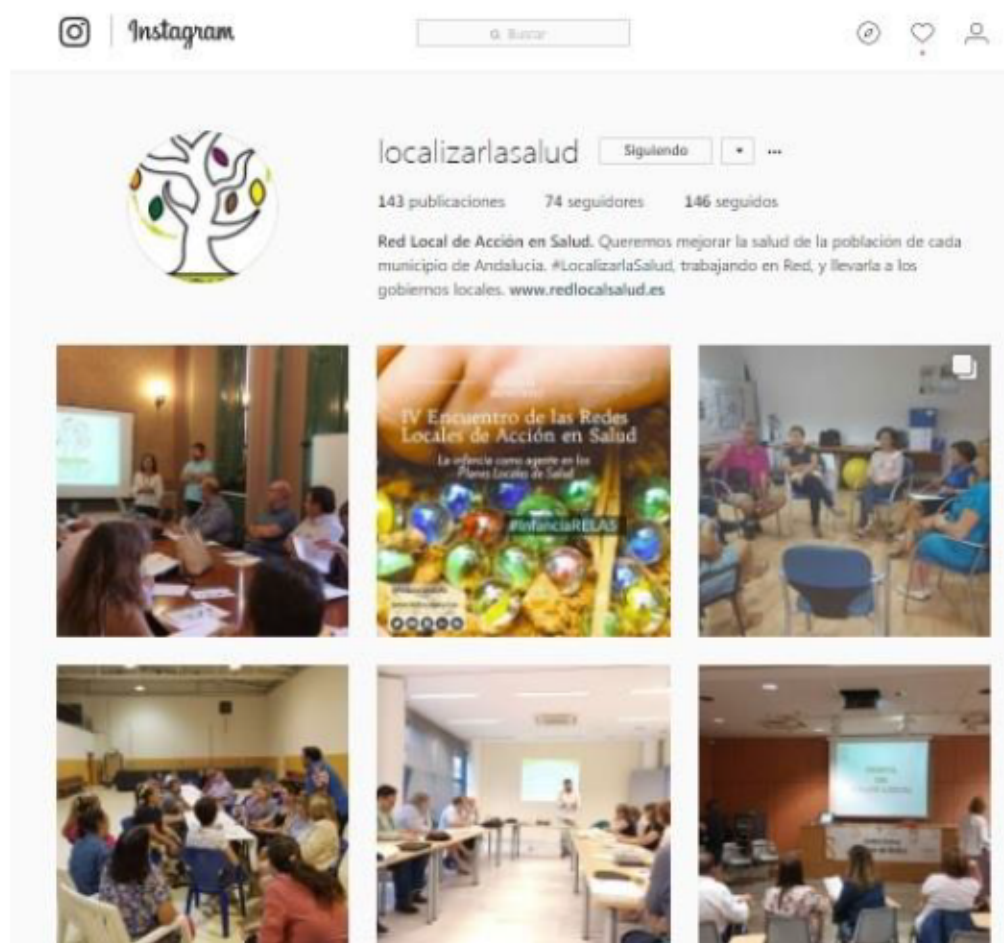
## 2. *Instagram: localizarlasalud*

Fotos de eventos, integrantes del grupo motor, y momentos que destaque por su fuerza visual para mostrar cómo se localiza la salud en RELAS. Elegiremos cuidadosamente las fotos a difundir: Deben tener poder visual o importancia informativa. Se organizarán siempre por hashtag:

- **#RELAS y #LocalizarlaSalud:** para las fotos generales
- **#NombredelMunicipio (minúscula)+RELAS:** para las fotos de los municipios (Ejemplo #AdraRELAS, #ChiclanaRELAS... Esto es fundamental, porque la web está diseñada para que con este hashtag se vinculen las fotos al espacio de cada municipio en la web
- **Funciones TALS:**
  1. Una publicación semanal en Instagram:
  2. Estar pendientes de los comentarios de esa publicación y responderlos.
  3. Favorecer el diálogo y la interactividad con otras páginas de Instagram de municipios: Seguir las, Comentar sus publicaciones, dar a me gusta...

**Notas importante:** Ojo a los derechos de autor en las imágenes difundidas. Siempre fotos nuestras, o libres de derechos

## 2. Instagram: localizarlasalud



### 3. *YouTube:*

Repositorio audiovisual. También servirá para dar visibilidad a los vídeos de salud que hacen los municipios. Para ello se han creado **listas de reproducción por municipio que recogen vídeos de Salud creados por ellos**. La web está diseñada para que en el apartado de vídeos de cada municipio aparezcan dichas listas de distribución.

- **Funciones TALS:**

1. Revisar y actualizar las listas de distribución de los municipios.
2. Crear nuevas listas de distribución cuando se unan nuevos pueblos: Lógica para el nombre de las listas de distribución: Nombre del Municipio (minúscula)+RELAS: Ejemplo Adra RELAS, Chiclana RELAS...
3. Estar pendientes de los comentarios la publicación y responderlos.

- **Notas importante:**

- Los videos que recomendamos en las listas de distribución no deben ser nunca de temáticas ajenas a RELAS ni a la Acción Local en Salud ni con intereses comerciales o ánimo de lucro.
- Los TALs no subirán videos, sólo recomendarán enlaces en las listas de distribución.
- Los videos que se consideren interesantes y no estén enlazados ni subidos a YouTube serán enviados a la coordinación del proyecto para que se decida su publicación sin perjuicios de licencias o permisos de uso.

### 3. YouTube:

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Red Local de Acción en Salud', which has 55 subscribers. The channel banner features the hashtag #LOCALIZARLASALUD. The main video is titled '#LOCALIZARLASALUD 1º ENCONTRAR LA SALUD 2º HACERLA LOCAL' and has a duration of 0:05 / 4:00. Below the main video, there are three smaller video thumbnails with titles: '¿CÓMO SE LE Hizo www.redlocalsalud.es?', 'Red Local de Acción en Salud: Ciudadanía', and 'Red Local de Acción en Salud: 20 visualizaciones - Hace 4 meses'. On the right side, there is a list of 'CANALES DESTACADOS' and 'CANALES POPULARES', including AaronPlay, Pamela Demmeluchi, Yerteloo, Justo de Vago, Logan D, and DaliaNeryV.

## 4. Twitter:

- A través del canal se **difundirán noticias, recursos y materiales, retransmisión de eventos, artículos científicos, post...**
- Utilizaremos siempre que sea posible y tenga sentido el hashtag **#LocalizarlaSalud**.
- Para informaciones de los municipios utilizaremos un hashtag con la lógica: **#NombreMunicipio** (minúscula)+RELAS (Ejemplo #AdraRELAS, #ChiclanaRELAS) \* Cuando citemos al proyecto lo haremos con su nombre en Twitter: @AndaluciaRELAS
- Citaremos a nuestros públicos: Aytos, alcaldes, instituciones, asociaciones

### Funciones TALS:

- 1. Seguir y dialogar con los “influencers” de sus municipios (alcaldes o políticos twitteros, cuentas institucionales de Ayuntamientos, Asociaciones, etc...
- 2. Realizar una publicación al día: Puede ser un Retweet o una publicación propia.
- 3. Responder a los comentarios a sus publicaciones y fomentar el diálogo.

### Notas importante:

- - **Los Tweet pueden borrarse si detectamos errores, faltas de ortografía o informaciones incompletas.**
- - **Consejo:** difundir lo publicado en otras redes y en la web (listas de distribución de YouTube; fotos de Instagram, recomendar publicaciones del blog, espacio de los municipios en la web..., cada TAL será responsable de difundir lo que tenga que ver con sus municipios ya publicado en nuestras propias redes)



## 4. Twitter:

Granada 26/10/2017

# IV Encuentro de las Redes Locales de Acción en Salud

La infancia como agente en los Planes Locales de Salud

#InfanciaRELAS

@AndaluciaRELAS

Tweets 1.057 Siguiendo 1.342 Seguidores 481 Me gusta 827 Listas 1 Momentos 1

Editar perfil

**RELAS**  
@AndaluciaRELAS  
Trabajamos por #LocalizaSalud en Andalucía, construyendo redes que ayuden a llevar la salud a los municipios. Apoyándoles para iniciar su Plan Local de Salud.  
📍 Andalucía, Spain  
🌐 redlocalsalud.es  
📅 Se unió en enero de 2017  
📷 279 fotos y videos

**Tweets** Tweets y respuestas Multimedia

RELAS @AndaluciaRELAS · 5 h  
#SevillaRELAS continúa su camino de #LocalizaSalud con la continuación del Grupo Motor distrito "Casco Antiguo" @saludand @Ayto\_Sevilla

RELAS @AndaluciaRELAS · 8 h  
El Plan de Acción de #BenadourRELAS está en marcha. Un pequeño paso para el Plan y un gran paso... [instagram.com/p/BZhuQ8n3L/](https://www.instagram.com/p/BZhuQ8n3L/)

Tu actividad de Tweets  
Tus Tweets consiguieron 3.216 impresiones durante las últimas 24 horas

A quién seguir  
Conectando Pacientes @c...  
maría jose sanchez @mjisa...  
Seguido por Salud Huelva y otros  
Francisco Romero @fro...



## 5. Blog:

- Dirigido a ciudadanía y profesionales
- Los TALs serán los editores y pedirán a personas de la red que escriban sobre temas que tienen que ver con la Salud Local de los Municipios. No obstante nunca se darán las claves de acceso al blog. Los TALs serán los encargados de subirlos aunque lo escriba otra persona. Siempre irán firmados.
- Utilizaremos siempre que sea posible las etiquetas #RELAS; #NombreMunicipio+Relas y #LocalizarlaSalud.
- El canal se estrenará en el momento de salida de la web con un post dedicado a la web.

**Funciones TALs:** Una publicación cada dos meses, según el calendario, con posibilidad de cambio en semanas entre técnicos previo a acuerdo entre ambos.

### **Notas importante:**

- Los TALs serán los administradores y encargados de subir los textos al Blog, aunque lo escriba otra persona de la Red, nunca se darán las claves de acceso.
- Los post siempre irán firmados.

# 5. Blog:

<http://localizarlasalud.blogspot.com.es/>



## 4. *Tiempo y recursos:*

- **Gestores:** Los 8 Técnicos de Acción Local (TAL) serán los encargados de la gestión de las redes sociales RELAS: se encargará de la difusión de información de los municipios de su provincia.
- **Publicaciones mínimas:**
  - 1 Publicación diaria Twitter
  - 1 Publicación semanal en Instagram.
  - 1 Publicación cada 2 meses en el Blog.
  - Revisión y actualización de las Listas de reproducción por municipios en YouTube.
- **En la firma de correo electrónico deberá aparecer:**
  - Maria Martín
  - Red Local de Acción en Salud de Andalucía (RELAS) [www.redlocalsalud.es](http://www.redlocalsalud.es) @AndaluciaRELAS
  - Logo Instagram
  - Logo YouTube
  - Logo Blog
  - Logo LinkedIn

## 5. Manual de estilo:

- Las publicaciones RELAS en las redes sociales responderán a un **estilo cercano, sincero y coloquial**, cuidando en todo momento el respeto hacia nuestros usuarios.
- Se cuidará la **ortografía** de nuestras publicaciones sin usar abreviaturas no autorizadas por la RAE.
- A través de las publicaciones se buscará la **participación de los usuarios**, además de la motivación para compartir su opinión con otros usuarios y establecer el diálogo. Siempre se agradecerán los comentarios de los usuarios
- **Palabras tabú:** se evitarán palabras que puedan herir la sensibilidad de nuestros públicos, así como los juicios de valor sobre las aportaciones/ opiniones de nuestros usuarios.
- Se buscará **crear RED** mediante un lenguaje inclusivo y emotivo. En todo momento se apostará por un lenguaje positivo, inclusivo y de género.
- Se utilizarán los emoticonos, - sin abusar- principalmente, en aquellos momentos en que queramos expresar estados de ánimo..
- Las **preguntas se responderán siempre y en público**, siempre que no estén vinculadas con la intimidad del usuario. Para cuestiones en las que haya que buscar una respuesta más elaborada se pedirán disculpas y se solicitará tiempo para conseguir más información.

## 6. Nuevos Canales: Datos

1. Inicio: 14 de Marzo: <http://www.redlocalsalud.es/la-junta-pone-en-marcha-una-nueva-web-que-difundira-la-labor-que-realizan-los-municipios-para-mejorar-la-salud-de-la-poblacion/>

### 2. Actividad:

- **Twitter**

- Tweet: 456
- Siguiendo: 1.215
- Seguidores 304
- Me gusta: 381

- **Instagram:** 74 publicaciones; 46 seguidores; 97 seguidos

- **Youtube:**

- 3 videos sobre el proyecto;
- 108 listas de reproducción con más de 300 vídeos de los municipios
- 54 personas suscritas

- **Blog:** 21 publicaciones y 4.06 visitas

- **Linkedin:** 5 seguidores y 2 empleados

## 6. Nuevos Canales: Datos

1. Inicio: 14 de Marzo: <http://www.redlocalsalud.es/la-junta-pone-en-marcha-una-nueva-web-que-difundira-la-labor-que-realizan-los-municipios-para-mejorar-la-salud-de-la-poblacion/>

### 2. Actividad:

- **Twitter**

- Tweet: 456
- Siguiendo: 1.215
- Seguidores 304
- Me gusta: 381

- **Instagram:** 74 publicaciones; 46 seguidores; 97 seguidos

- **Youtube:**

- 3 videos sobre el proyecto;
- 108 listas de reproducción con más de 300 vídeos de los municipios
- 54 personas suscritas

- **Blog:** 21 publicaciones y 4.06 visitas

- **Linkedin:** 5 seguidores y 2 empleados



## 7. Conclusiones



- Creación de un **gran espacio social en torno a RELAS**, donde los actores que participan (internos y externos) se comunican y crean comunidades, donde se difunde, organiza y actualiza información y se interactúa de forma permanente y en tiempo real.
- Red telaraña, con un equipo central de coordinación y miembros autónomos que mantienen constantes intercambios entre sí. El equipo de coordinación da unidad a las acciones. Tiene un funcionamiento ordenado y la información fluye.

## 7. Conclusiones



- Creación de un **gran espacio social en torno a RELAS**, donde los actores que participan (internos y externos) se comunican y crean comunidades, donde se difunde, organiza y actualiza información y se interactúa de forma permanente y en tiempo real.
- Red telaraña, con un equipo central de coordinación y miembros autónomos que mantienen constantes intercambios entre sí. El equipo de coordinación da unidad a las acciones. Tiene un funcionamiento ordenado y la información fluye.